



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 3: Sociedad protegida  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Fomentar la seguridad ciudadana y la procuración de justicia  
**ESTRATEGIA:** Adoptar una nueva concepción de la seguridad enfocada hacia la ciudadanía  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promover la participación ciudadana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030601 - Electoral  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 40010 Tribunal Electoral del Estado de México  
**UNIDAD EJECUTORA:** 40010 Tribunal Electoral del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2033] PORCENTAJE DE SPOTS PRODUCIDOS  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de spots de radio producidos (NSRP)/ Número de spots requeridos (NSR))  
**INTERPRETACIÓN:** Producir los spots de radio y televisión  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Porcentaje de spots producidos.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** ESTADO DE MEXICO  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LINEA BASE:**

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE                                   | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL |    |        |   | AVANCE ACUMULADO |    |        |    |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|----|--------|---|------------------|----|--------|----|
|  |                  |           |            | PROG.             | %  | ALCAN. | % | PROG.            | %  | ALCAN. | %  |
| Número de spots de radio producidos (NSRP) | Publicación      | Suma      | 4          | 1                 | 25 | 0      | 0 | 4                | 10 | 2      | 50 |
| Número de spots requeridos (NSR)           | Publicación      | Suma      | 4          | 1                 | 25 | 0      | 0 | 4                | 10 | 2      | 50 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Mide la eficiencia, eficacia y oportunidad en la administración de los recursos institucionales, para atender las necesidades de las áreas del Tribunal en materia de diseño, impresión de materiales gráficos, diarios, publicaciones y promocionales para eventos institucionales.

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE  |      |      |          |                  |      |        |          |
|------------|-------------------|------|------|----------|------------------|------|--------|----------|
|            | AVANCE TRIMESTRAL |      |      |          | AVANCE ACUMULADO |      |        |          |
|            | PROG              | ALC  | EF%  | SEMÁFORO | PROG             | ALC  | EF%    | SEMÁFORO |
| 1.00       | 1.00              | 0.00 | 0.00 | *        | 1.00             | 1.00 | 100.00 | VERDE    |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR



*[Handwritten signature]*

Vo. Bo

Elaboró

C. RICARDO VICENCIO GÓMEZ  
RESPONSABLE DE PRESUPUESTO Y FINANZAS

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Mtro. ROBERTO YURI BACA BARRUETA  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN