



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** MANTENER LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ SOCIAL.  
**ESTRATEGIA:** Atender la demanda y el conflicto sociopolítico en el contexto institucional.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Establecer espacios de colaboración para la resolución de conflictos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030601 - Electoral  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010306010202 - Promoción y difusión de la cultura electoral  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 40800 Tribunal Electoral del Estado de México  
**UNIDAD EJECUTORA:** 40800 Tribunal Electoral del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2188] Porcentaje de cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de spots de radio y televisión realizados / Número de spots de radio y televisión programados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad, respecto de las actividades programadas para el periodo.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LINEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de spots de radio y televisión realizados	Documento	Suma	4	1	25	0	0	4	10	2	50
Número de spots de radio y televisión programados	Documento	Suma	4	1	25	1	25	4	10	4	10

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Persigue el mayor porcentaje de cumplimiento en la producción de spots de radio y televisión orientados al fortalecimiento de la cultura político-electoral en la entidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	50.00	50.00	

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

En el periodo que se informa se desarrollaron los proyectos de spots para radio y televisión del Órgano Jurisdiccional, sin embargo, aún no se cuenta con aprobación por parte del Instituto Nacional Electoral para su difusión, por lo que se estará a lo dispuesto por la autoridad competente.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Mtra. Patricia Elena Riesgo Valenzuela  
Titular de la UIPPET del TEEM

Va. Bo

M. en D. Leticia Victoria Tavira  
Magistrada Presidenta del Tribunal Electoral del Estado de México