

"2024. Año del Bicentenario de la Erección del Estado Libre y Soberano de México".

Toluca de Lerdo, México; a 08 de septiembre de 2024

Premios REED LATINO AWARDS 2024

INSTITUCIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO NOMINADA A PREMIOS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Uno de los pilares fundamentales de la función electoral es **el Principio de Máxima Publicidad**, y para el Tribunal Electoral Local, esto ha sido un baluarte en constante crecimiento en los últimos años. A lo largo de sus 28 años de vida, la producción y proyección institucional del Tribunal Electoral del Estado de México se ha caracterizado por una comunicación política-social, centrada únicamente en su función jurisdiccional y dejando de lado la importancia de su publicidad como órgano garante de la democracia.

Este año, el equipo de Comunicación Social del TEEM, con el apoyo de la Magistrada Presidenta Martha Patricia Tovar Pescador, apostó por un **cambio** en su forma de comunicar, bajo el amparo del Principio de Máxima Publicidad. Este cambio radical se materializó con la campaña denominada: **"En el TEEM defendemos tu elección"**, una iniciativa que busca conectar con la ciudadanía a través de la emotividad de la decisión, la fuerza de la convicción y el sentimiento social en favor de la democracia.

La estrategia de comunicación se dividió en dos fases: La primera, a través de una producción audiovisual en donde se plasmó la decisión y convicción por vivir en democracia; Y la segunda, la identidad del TEEM, como órgano defensor de esa decisión política. De estos productos surgieron subproductos, en donde la inclusión, tanto de pueblos y comunidades indígenas, así como de la comunidad LGBTQ+, fueron el centro y orilla de este mismo sentimiento institucional. Esta campaña se aleja de los mensajes puramente institucionales y se centra en la participación activa de la ciudadanía como parte esencial del proceso electoral.

La implementación de esta campaña y el fortalecimiento de la comunicación con la sociedad han sido reconocidos, lo que llevó al Tribunal Electoral del Estado de México a ser nominado



“2024. Año del Bicentenario de la Erección del Estado Libre y Soberano de México”.

en dos importantes categorías de los **Premios Reed Latino Awards 2024**, el premio más importante de la comunicación política y de gobierno en español.

Los Reed Latino Awards son considerados uno de los más prestigiosos galardones en el ámbito de la comunicación política y electoral en Latinoamérica y España. Año tras año, reconocen a las mejores campañas, spots y estrategias implementadas por equipos de comunicación política, tanto gubernamentales como privados. Aunque es importante resaltar que en su gran mayoría, son las agencias particulares y los reconocidos consultores los nominados. Por ello, la nominación del Tribunal Electoral mexiquense es notable.

Con las nominaciones en las categorías de “Mejor Campaña de Fomento al Voto” y “Mejor Spot Gubernamental de menos de 60 segundos”, el Tribunal Electoral del Estado de México reafirma su compromiso de fomentar la participación ciudadana y defender la transparencia y equidad en los procesos electorales, consolidándose como un referente nacional en el ámbito electoral.

El TEEM comparte las nominaciones con importantes Agencias y personalidades de la Comunicación Política. De igual forma, posiciona a esta institución del Estado de México a la par de importantes campañas presidenciales de países como Panamá, República Dominicana y la mismísima campaña presidencial de la Dra. Claudia Sheinbaum, Presidenta Electa de México.

